

NBLs generalforsamling og temadag

NBLs generalforsamling, temadag og middag ble, tradisjonen tro, avholdt på Hotell Bristol i Oslo, 15. mars.

Styrelederen i NBL, direktør Håkon Mageli, fokuserte i sin tale på en del viktige saker som NBL har arbeidet med i år 2004. Å få til en gjennomgang av norske særavgifter, at den nye matloven blir fulgt opp med enhetlig tilsyn, utarbeidelse av en strategi for NBLs arbeid med ernærings spørsmål, tariffoppgjøret 2004 og arbeidet med å redusere sykefraværet var noen av de sakene han omtalte.

Han la vekt på at NBL ønsker å bli oppfattet som en troverdig aktør som er modig, samspillende og tilgjengelig for medlemsbedriftene. Avslutningsvis understreket han hvor viktig bedriftsrepresentantene i NBLs 5 rådgivende utvalg er for å ivareta og følge opp medlemsbedriftenes interesser på en god måte.

NBLs årsberetning og regnskap ble enstemmig godkjent. De uttredende styremedlemmene, direktør Truls Hauge, Norgesmøllene DA, tidligere adm. direktør Leif A. Stråtveit, Kavli Holding AS og salgsdirektør Tore Wahl, Kraft Foods Norge AS, ble takket av for solid innsats i NBLs styre. Direktør Lise Bergan, Kraft Foods Norge AS, informasjonsdirektør Jan

Robert Kvam, J.L.Tiedemanns Tobaksfabrikk AS og adm. direktør Hans Jacob Randgaard, Cerealia AS, ble ønsket velkommen som nye styremedlemmer. Adm. direktør Dag Swanstrøm, Synnøve Finden AS, ble enstemmig valgt som 1. varamedlem.



Knut Maroni
Adm. direktør NBL

Generalforsamlingen ble etterfulgt av NBLs temadag med 160 deltagere. De fikk med seg matnyttige foredrag av direktør for næringspolitikk i NBL, Roald Gulbrandsen, adm. direktør i NILF, Ivar Pettersen, tidligere LO leder, Yngve Hågensen, stortingsrepresentant Aud Gaundal (Ap) og statsråd Lars Sponheim. Et vellykket arrangement takket være inspirerende foredragsholdere og nyttige pauser.

Dagen ble avsluttet med buffet hvor presten Per Arne Dahl holdt et morsomt og tankevekkende kåseri til ettertanke for oss alle.

Ønsker alle vel møtt til neste år!

Knut Maroni

Tariffoppgjøret 2005

NHO og LO enige.
Torsdag 17. mars ble NHO og LO enige i de sentrale lønnsforhandlingene for 2005. Resultatet betyr et generelt tillegg på kr. 1,- pr. time fra 1. april til alle NBLs overenskomstområder. Dette gjelder også Butikkoverenskomsten. «Resultatet må sies å være fornuftig. Det er

også svært gledelig at partene denne gangen kom frem uten mekling. Det blir nå viktig at det gjennomføres reelle lokale forhandlinger basert på de fire kriterier» sier direktør Carl E. Rønneberg i NBL. Etter at resultatet er formelt vedtatt vil alle bedrifter bli innformert direkte fra NHO. Protokollen fra forhandlingene finnes på NHOs hjemmesider: www.nho.no.

Torbjørn Dahl - minneord



Torbjørn Dahl, NNNs markante leder gjennom 10 år, døde helt uventet 9. mars, 61 år gammel. Et sjokk for familien og alle oss andre som stod han nær.

Vi i NBL vil alltid huske Torbjørn Dahl som en solid samarbeidspartner i spørsmål som angikk næringsmiddelindustrien.

Han var en tydelig leder av NNN og en usedvanlig konstruktiv samarbeidspartner for oss som representerer arbeidsgiversiden.

Torbjørn levnet aldri tvil om hvem han representerte og hva han mente – derfor nøt han også stor respekt hos så mange.

Han var positiv – alltid tilstedeværende i situasjonen – han hadde sterke meninger, men ikke minst evnen til å lytte til andre.

Han holdt seg usedvanlig godt orientert om aktuelle nasjonale og internasjonale samfunnspolitiske spørsmål som var oppe til debatt, gjorde seg opp sine meninger og delte de med andre.

Det var ikke noe problem å være uenig med Torbjørn – han respekterte at ikke alle stod for det samme som han.

Han var opptatt av fellesskap – at næringsmiddelindustriens betydning og interesser ble best mulig ivaretatt her i Norge.

Han ga klart uttrykk for at arbeidsgiverne burde bli vesentlig flinkere til å koordinere seg næringspolitisk og organisatorisk for at vi i fellesskap kunne få økt innflytelse – han

hadde rett, men vi har ikke klart å få det til!

Han klarte å kombinere det å være både samarbeidspartner, forhandlingsmotpart og en god venn i ulike sammenhenger på en utrolig god måte. På det området var han etter min mening et forbilde for mange av oss.

Knut Maroni

Veiledning om bruk av utenlandsk arbeidskraft.

I forbindelse med den pågående diskusjon om bruk av

utenlandsk arbeidskraft og problemstillinger knyttet til dette har NHO utarbeidet en veiledning om det eksisterende

regelverk. Veiledningen sendes NBLs medlemmer med mer enn 25 ansatte. Dersom øvrige medlemmer ønsker veiledningen tilsendt kan den bestilles fra Monica A. Egeberg, e-mail: monica.ahlsen@nbl.no
Kontakt: Carl E. Rønneberg, e-mail: carl.ronneberg@nbl.no, tlf.: 23 08 87 07



Carl E. Rønneberg, NBL

Gunstige pensjons- og forsikringsordninger

Bransjeavtale mellom Storebrand og NBL gir gunstige pensjons- og forsikringsordninger for NBLs medlemmer.

Ansatte i NBL-bedrifter med tjenestepensjon i Storebrand var ved årets begynnelse om lag 30% av det totale antall ansatte. Dette sammen med volumelementet i bransjeavtalen innebærer en reduksjon i utfakturerte omkostninger med 24% noe som vil komme alle eksiste-

rende og nye bedrifter som tilslutter seg ordningen til gode.

Kontaktperson i NBL:

Carl E. Rønneberg,
e-mail: carl.ronneberg@nbl.no,
tlf.: 23 08 87 07

Kjøp av helsetjenester – frikjøp fra helsekø

For 2005 er det satt av 120 millioner kroner til dette tiltaket. Formålet med ordningen er at de sykmeldte kan få behandling på ett tidligere tidspunkt enn vedkommende ellers ville fått, ved å følge ordinære ventelister, dvs. frikjøp av helsekø. Det er en forutsetning at det med stor sannsynlighet for friskmelding og rask retur til arbeidslivet. Ordningen omfatter:

- Utredninger fra alle typer spesialister når ventetiden er lang.
- Mer kompliserte operasjoner (rygg, hofta og hjerte), hvor en forutsetning er at inngrepet skjer poliklinisk/dagkirurgisk eller med 1-2 dager innleggelse.
- Utredninger/kortere behandlingsserier ved lettere psykiske lidelser.
- Tverrfaglige utredninger/ behandling for personer med sammensatte lidelser.

Tilretteleggingstilskudd.

Tilretteleggingstilskuddet kan gis til arbeidsgivere som kompensasjon for merutgifter/merinnsats i forbindelse med tilrettelegging/utprøving/opplæring/arbeidstrening eller praktisk hjelp arbeidstakeren har behov for.

Fra 02.03.05 er det gjort endringer i forskriftene om tilretteleggingstilskudd;

- Dagsatsen er nå på kr. 275,- og maksimalt kr. 550,- dersom arbeidsgiver kan dokumentere høyere utgifter.
- Tilskuddet omfatter både enkelt arbeidstakere og grupper av arbeidstakere med samme behov for tilrettelegging.
- Merutgifter til transport kan dekkes når arbeidstakere har utprøving et annet geografisk sted enn i egen bedrift.

- Tilskuddet kan også benyttes til merutgifter/ekstrahjelp både ved forebyggende arbeid og ved gradert sykmelding. Dette gjelder ikke ved aktiv sykmelding.

Uførepensjon som lønnstilskudd.

Fra 1. januar 2005 er det satt i gang en forsøksordning med uførepensjon som lønnstilskudd i fem fylker. Formålet med ordningen er å gjøre det enklere for den uføretrygdete å komme tilbake til arbeidslivet. Arbeidsgiver kan inngå avtale med nærmeste Aetat-kontor eller trygdekantorene om å delta i ordningen. Ved å ansette en uføretrygdete, kan det etter nærmere regler gis lønnstilskudd tilsvarende personens uførepensjon i inntil tre år.

Legenes nye ordning i IA-arbeidet og om honorering av legenes arbeid overfor arbeidsgiver.

Det er kommet opp flere problemstillinger knyttet til hvorvidt arbeidsgiver skal honorere fastlege/almenlege i forbindelse med deres bistand i sykefraværarbeid.

Den norske legeföreningen (DNLF) har sendt et skriv til alle sine medlemmer med veiledende honorarer i forbindelse med deres arbeid for arbeidsgiverne i forbindelse med inkluderende arbeidsliv/sykefraværarbeid. Vi anbefaler våre medlemmer å benytte basismøter på trygdekantoret dersom det er spørsmål knyttet til en sykmeldt eller en sykmelding. Her foreligger det ett takstsystem fra folketrygden som gir fastlegen/almenlegen refusjon for slike møter.

Dersom bedriftene har behov for ytterligere konsultativ bistand anbefaler vi at bedriftens kontaktperson hos trygdeetatens arbeidslivssenter kontaktes (for IA-bedrifter). Videre vil bedriftens bedriftshelsetjeneste være aktuelle som rådgivere. Dersom fastlegen/almenlegen skal brukes er de å anse som konsulenter på linje med andre konsulenter.

Kontakt: Anne Brit Slettebø,
e-mail: annebrit.slettebo@nbl.no,
tlf. 23 08 87 09

Norsk bakeri i Malaysia

Importen av bakevarer til Norge øker. Nå satser norske bakere internasjonalt.

Under mitt besøk i Malaysia i februar fikk jeg anledning til å besøke det norske bakeriet The Bakery, i Kuala Lumpur.

Bakeriet åpnet 1. februar i år og i mars åpnes nok et bakeri i Kuala Lumpur.

Her kan du få kjøpt norsk brød og skillingsboller. Vi fikk prøvesmake på både vafler og boller, og de



smakte deilig. Slår de an i en asiatisk gane? Vi prøvde ut en skillingsbolle på vår malaysiske sjåfør. Hvis flere blir like begeistret som han, vil nok dette prøveprosjektet lykkes.

Det satses på å importere brødmikser for salg til lokale bakerier samt kakemikser til kafeer, bakerier og dagligvarebutikker.

Alle produktene lanseres med logoen «PURE NORWAY».



The Bakery ligger i et nyåpnet kjøpesenter, The Curve, i utkanten av Kuala Lumpur med IKEA som nærmeste nabo.

Norgesmøllene og Din Baker står bak satsingen. Man har valgt å satse først i Kuala Lumpur fordi dette er

en multikulturelt storby i Asia. Lykkes man her, vil det vurderes om man vil satse flere steder i Fjerne Østen.

Vi ønsker lykke til med denne spennende satsingen!

Berit Bull-Gjertsen, NBL

Mat og Industri 2005: Norsk mat skal utenlands

Når landegrensene får mindre betydning som rammer for næringslivet, vil bedriftene i økende grad sammenligne lokaliseringsbetingelser før de tar beslutninger om investeringer. Derfor pågår det en næringspolitisk konkurranse i Europa om å tilby de best mulige vilkårene for næringslivet. Skal vi beholde og tiltrekke oss nye bedrifter, må næringsklimaet i Norge være minst like godt eller bedre enn i landene vi sammenligner oss med.

Rapporten Mat og Industri kommer ut for sjette gang i år. Her er de viktigste funnene:

a) Mer norsk til Norden

Norsk næringsmiddelindustri viser økt interesse for markeder utenfor Norge. For den fiskeribaserte delen av næringen har dette vært en realitet lenge. Nå vil også deler av den landbruksbaserte delen forsøke å selge norsk mat i utlandet.

Økt internasjonal konkurranse i Norge er en viktig drivkraft til denne utviklingen. Økt internasjonal konkurranse kommer som følge av nedbygging av tollmurer som følge av EØS-avtalen og et forbrukerønske om mer variert tilbud i butikkene. Ny WTO-avtale og usikkerhet rundt Norges forhold til EU er forhold som bidrar til at den internasjonale konkurranseeksponeringen sannsynligvis vil øke.

Fortsetter neste side

- 27% av bedriftene forventer økt internasjonalt konkurransepress de neste årene.
- 19% av bedriftene planlegger å gå inn i ett eller flere nordiske markeder de neste tre årene.
- 28% av bedriftene vil investere i egne varemerker for eksport til det nordiske markedet.
- 27% av bedriftene oppfatter at det er betydelige handelshindre knyttet til eksport.

b) Andre funn i rapporten.

- Investeringen – økt optimisme i tillit til stram økonomisk politikk.
- Sysselsetting – relativt stabil.
Næringsmiddelindustrien er fortsatt Norges nest største industri.
- Strukturutvikling – det har skjedd en betydelig strukturutvikling i norsk næringsmiddelindustri.
Næringsmiddelindustrien har større bedrifter i gjennomsnitt enn industrien for øvrig.
- Innovasjon – innovasjonstakten i næringsmiddelindustrien generelt er for lav.
- Kompetanseutvikling – mer sentralt i industrien.

c) Hva må til for å sikre verdiskaping og sysselsetting i norsk næringsmiddelindustri?

Industrien

- Merkevarebygging.
- Økt innovasjonstakt – bedriftene må bygge inn handelspolitisk kompetanse som en del av innovasjonsprosessen.
- Kompetanseutvikling.
- Alliansebygging.

Rammevilkår

- Forutsigbar og stram økonomisk politikk.
 - Rente og valutaforhold må tilpasses behovet for konkurranseutsatt industri på en forutsigbar måte.
- Reform av jordbrukspolitikken.
 - Økt konkurransekraft må være målsettingen. Politiske mål for norsk jordbruk – distriktsbosetting – miljø – etc må finansieres av politikerne.
 - Norsk næringsmiddelindustri må ha konkurransedyktige rammevilkår – norske råvarepriser må reduseres. Markedsordninger og andre virkemidler i norsk jordbrukspolitikk må virke konkurransenøytralt.
- Internasjonal konkurransedyktig skattepolitikk.
 - Særviltsnivået må gjennomgå slik Stortinget har bedt om i forbindelse med årets statsbudsjett. NBL ønsker en bred og grundig gjennomgang. Vi er usikre på om regjeringen ved Finansdepartementet er villig til å foreta en bred og grundig gjennomgang.

Kontakt: Roald Gulbrandsen,
e-mail: roald.gulbrandsen@nbl.no, tlf. 23 08 87 13

NBLs internettsider:
www.nbl.no



Næringsmiddelbedriftenes Landsforening

Besøksadresse: Essendropgate 6 – Postboks 5472 Majorstuen – 0305 Oslo
Telefon: 23 08 87 00 Telefaks NBL: 23 08 87 20 Telefaks BKLF: 23 08 87 10
e-post: firmapost@nbl.no - firmapost@baker.no