

NBLs generalforsamling og temadag

NBLs generalforsamling og temadag ble avholdt 21. mars på Hotel Bristol. I sin tale på generalforsamlingen la styreleder Lise Bergan vekt på at NBLs arbeid siden etableringen i 1997 har vært langsiktig og målrettet. Råvarepriser ned mot EU-nivå, lønns- og arbeidsvilkår på linje med våre viktigste handelspartnere og matsikkerhet har i hele perioden vært sentrale arbeidsoppgaver for NBL på vegne av medlemsbedriftene.

Forutsigbare rammevilkår er en viktig forutsetning for at det skal være attraktivt å foreta langsiktige investeringer i Norge. For å få det til er det nødvendig med et nært og konstruktivt samarbeid mellom industrien og myndighetene. Mulighetene er til stede - spørsmålet er om vi i fellesskap klarer å ta vare på disse til glede for eiere, ansatte og ikke minst forbrukerne i Norge - sa styreleder Lise Bergan.

Valgene på generalforsamlingen ble gjennomført uten dramtikk. Adm. direktør Knut G. Heje, Agra Industrier AS overtar som nestleder i NBLs styre etter adm. direktør Otto Geheb, som fortsetter som styremedlem. Adm. direktør Eril Volden, Kavli Holding AS blir nytt styremedlem etter adm. direktør Dag Swanstrøm, Synnøve Finden AS. Nye varamedlemmer blir adm. direktør Paal Hennig-Olsen, Hennig-Olsen Is AS og styreformann Ole Torp, NEN-produkter AS.

Programmet på temadagen hadde noe for enhver smak. Director for Fireball - et strategisk shopper marketing firma i København, Anthony Aconis, presenterte spennende tanker om forbrukernes fremtidige betydning for dagligvarehandelen og næringsmiddelindustrien. Et viktig stikkord i hans foredrag var hyllene i dagligvareforetningene - det er først og fremst der "slaget" om kundenes oppmerksomhet vil bli utkjempet i årene fremover.

Direktør for næringspolitikk i NBL, Roald Gulbrandsen, holdt foredrag om norsk næringsmiddelindustri - midt i stormen. Ingen annen bransje har - direkte eller indirekte - vært så omdiskutert og så i vinden som næringsmiddelindustrien. Han la vekt

på at næringsmiddelindustrien i Norge har vist evne til å tilpasse seg nye krav i en situasjon hvor den internasjonale konkurransen stadig blir sterkere.

Styreleder Ottar Henriksen, SFI-senteret Norwegian Manufacturing Future" på Raufoss, la frem hvilke utfordringer man står overfor for å lykkes som leverandør til bilindustrien.

Kravene innebærer betydelig innsats på områdene kompetanseutvikling, innovasjon og logistikk. Målet er å øke produksjonen fra 1 - 4 mill. kroner pr ansatt i løpet av få år. Dette er nødvendig for fortsatt å være en aktuell delleverandør til blant annet japansk bilindustri!

Daglig leder i Civita, Kristin Clemet, reflekterte om Norge har nødvendig kompetanse og innovasjonsevne til å møte morgendagens utfordringer, mens Høyres leder, Erna Solberg, la vekt på at Norge må forholde seg til internasjonal konkurranse i en globalisert verden og hvor det å stå utenfor EU innebærer betydelig utfordringer.

Et gjennomgående inntrykk etter alle innleggene på NBLs temadag er at næringsmiddelindustrien i Norge har gode muligheter for fortsatt videreutvikling, men både myndighetene og ikke minst den enkelte bedrift har betydelige utfordringer å løse dersom man skal bevare og videreutvikle bedriftens konkurransekraft i årene fremover. NBL mener det i fremtiden er viktig med et sammensatt næringsliv hvor næringsmiddelindustrien i Norge fortsatt skal være en av de viktigste aktørene.

Temadagen ga i så måte viktige signaler både til myndighetene og industrien.

Knut Maroni
Adm. direktør NBL



Knut Maroni
Adm. direktør NBL

EU-prosjektene LOWJUICE og BARLEYBREAD



Arbeidet i begge prosjektene er nå godt i gang seks måneder etter oppstart. Hvert halvår skal deltakerne samles til Management Board Meeting. Nå er det Norges tur og vi samler partnerne i begge prosjektene på Lysebu i Oslo i perioden 27. til 30. mars. Det kommer deltakere fra Tyrkia, Tsjekkia, Estland, Tyskland, Danmark og England.

I den faglige delen vil vi fokusere på resultatene til nå samt planer for neste periode. Vi vil også vise våre europeiske samarbeidspartnere litt av Oslo med besøk på Skimuseet og kanefart.

Matforsk og NBL står ansvarlig for arrangementet.

Kontakt: Berit Bull-Gjertsen,
e-post: berit.bullgjertsen@nbl.no,
tlf.: 23 08 87 11 - 99 53 09 99

Arena Mat & Helse

Et møtested for industrien, myndigheter, forskningsmiljøer og frivillige organisasjoner.

18. april inviterer NBL for annen gang til Arena Mat & Helse. Av programmet kan vi blant annet nevne:

- Handlingsplan for bedre kosthold - En utfordring eller en mulighet for matindustrien?
- Hvilke helse- og ernæringspåstander vil bedriftene bruke.
- Tiltak for å sikre god vitamin D-status i befolkningen.
- Kunnskapsoverføring fra prosessindustri til næringsmiddelindustri - en vei til sikrere matprodukter?

Neste Arena Mat & Helse er 7. november 2007.

Kontakt: Berit Bull-Gjertsen,
e-post: berit.bullgjertsen@nbl.no,
tlf. 23 08 87 11 - 99 53 09 99

Appetittvekkende konkurransen

Nordmenn har økende appetitt på industrielt bearbeidet mat. Markedet for slik mat består i stor grad av produkter som kan importeres til svært lave tollsatser som følge av EØS-avtalen. Dette innebærer større valgfrihet for forbrukerne og mer internasjonal og skjerpene konkurranse for næringsmiddelindustrien. Norsk næringsmiddelindustri ønsker å konkurrere i dette markedet. Forutsetningen er rammebetingelser som legger til rette for å kunne konkurrere internasjonalt.

Markedet for bearbejdede produkter som er i internasjonal konkurranse er på om lag 30 mrd kroner i følge en rapport utarbeidet av Orkla og Norsk Institutt for Landbruksøkonomisk forskning. Ser vi på omsetningsveksten siste år viser den hele 6 %, mot en vekstrate på i overkant av 2 % de siste årene. Blant enkelte av varegruppene er økningen formidabel. Fersk pizza vokste med nesten 33 %, ferske ferdigretter med nesten 20 % og ferskt brød økte med 8 %. Tallene viser tydelig at dette er et svært interessant marked med betydelige muligheter for å gjøre gode innovasjoner. I tillegg er dette et eksempel på at verdikjeden for matproduksjon i Norge i mindre og mindre grad er skjermet for utenlandsk konkurranse.

For industrien er produksjonsverdien til dette markedsområdet beregnet til om lag 25 mrd kroner eller 31 % av produksjonsverdien for norsk næringsmiddelindustri. Ser vi på sysselsettingen i både primærnærings og industri viser tallene at over 20.000 mennesker arbeider i denne konkurranseutsatte delen av norsk matproduksjon.

Importen innenfor dette åpne markedet var i fjor på 5,35 mrd kroner, en vekst på 11,2 % fra 2005. Eksporten derimot ble på 900 mill kroner som er en økning på 4,5 % sammenlignet med 2005.

Analysere vi industriens forutsetninger for å kunne konkurrere i Norge er det flere forhold som er avgjørende. På rammevilkårssiden er det allike-

vel ulikhetene i jordbrukspolitikken mellom Norge og EU som er det avgjørende. EU har gjennom sin felles landbrukspolitikk lagt til rette for økt konkurransekraft i jordbruket i langt større grad enn hva som er tilfelle i Norge. Dette innebærer at råvareprisforskjellene gjennomgående er blitt større. EU arbeider med en videre reform av sin jordbrukspolitikk for å styrke hele verdikjedens konkurransekraft ytterligere. Endringene vil EU gjøre uavhengig av om man i nærmeste fremtid kommer frem til en løsning i WTO. Fra norsk side er politikken annerledes – her forsøker man i stor grad å beholde mest mulig slik det har vært. Å kjempe mot vindmøller kan sikkert betraktes som en heltmodig øvelse, men fungerer neppe som politisk ideal i en mer globalisert økonomi. Politikken tradisjonelle makt under globaliseringen sviner raskt og staten må tilpasse seg maktstrukturer basert på nettverk og globalt partnerskap. Politikernes oppgave blir å gjøre Norge attraktivt slik at næringsmiddelindustrien fortsatt velger å være i Norge i en situasjon hvor den internasjonale konkurranse øker.

Norsk næringsmiddelindustri trives i konkurranse med utenlandske aktører og forbrukerne begeistres når valgmulighetene øker. Skal industrien fortsatt kunne konkurrere er vi blant annet avhengig av at en ytterligere og sterkere reform av norsk landbrukspolitikk må komme i forkant av en mer omfattende liberalisering av importvernet.

Kontakt: Roald Gulbrandsen
e-post: roald.gulbrandsen@nbl.no
tlf.: 23 08 87 13 - 91 36 95 64

Tariffoppgjøret 2007 - et mellomoppgjør

Forhandlingene i årets tariffoppgjør foregår mellom NHO og LO. NBL er representert i NHOs forhandlingsdelegasjon.

Forhandlingene startet den 15. mars med at begge parter gjennomgikk sine krav. I et mellomoppgjør er det bare økonomi som er forhandlings tema. Begge parter har gitt uttrykk for

håp om at man skal finne frem til en løsning uten å bry meklingsmannen. En løsning vil i såfall måtte komme i løpet av inneværende uke. Dersom partene ikke lykkes i å finne en løsning gjennom forhandlinger vil en meklings sannsynligvis finne sted første uke etter påske.

Vi minner om at bedriftene i så fall bør vurdere å sende ut betinget permitteringsvarsel.

Innformasjon om utviklingen i forhandlingene og om eventuelt brudd og meklings vil bli sendt fra NHO.

Kontakt: Carl E. Rønneberg,
e-post: carl.ronneberg@nbl.no
tlf.: 23 08 87 07 - 91 36 95 62

Nye krav til oppfølging av sykmeldte - lovendring 1. mars 2007

Lovendringen er et resultat av Stoltenbergutvalgets rapport i forbindelse med regjeringens forslag om å endre medfinansieringen for arbeidsgiver. Lovendringen skal gjelde alle norske virksomheter.

Arbeidsgiver har hovedansvaret for tilrettelegging og oppfølging av sykmeldte på arbeidsplassen. Endringer i Arbeidsmiljøloven og Folketrygdloven fra 1. mars 07 forsterker dette ansvaret. Det stilles økte krav til mer aktivitetsorienterte tiltak tidligere i sykmeldingsperioden, og mulighet for kontroll og sanksjoner er større.

Hovedendringene er at arbeidsgiver i enda større grad enn tidligere skal tilrettelegge for og følge opp sykmeldte. Arbeidstaker og lege/sykmelder har fått større medvirkningsplikt.

Viktige tidsfrister og møtearenaer

Etter senest 6 uker skal arbeidsgiver lage en oppfølgingsplan i samarbeid med arbeidstaker, bortsett fra i tilfelle hvor det er åpenbart unødvendig. Oppfølgingsplanen skal inneholde:

- En vurdering av arbeidstakers arbeidsoppgaver og arbeidsevne.
- Aktuell tilrettelegging og tiltak i arbeidsgivers regi.

- Eventuelt behov for eksternt bistand.
- Plan for videre oppfølging.

Oppfølgingsplanen kan innhentes av NAV-kontoret.

Etter 8 uker må legen fylle ut utvidet legeerklæring. Det må dokumenteres hvis det foreligger tungtveiende, medisinske grunner som hindrer aktivitet.

Etter senest 12 uker skal arbeidsgiver innkalle til ett dialogmøte, der også lege eller annet helsepersonell skal delta hvis arbeidstaker og arbeidsgiver ønsker det. Bedriftshelsetjenesten (BHT) skal være representert på møte. Dette forutsetter at bedriften har BHT. NAV-kontoret skal innhente oppfølgingsplan og motta melding fra møte.

Etter senest 6 måneder skal NAV-kontoret innkalle arbeidstaker og arbeidsgiver til ett nytt dialogmøte. Alle parter har møteplikt. Lege eller annet helsepersonell skal delta hvis det er hensiktsmessig. NAV-kontoret skal vurdere om det kan være aktuelt med yrkesrettet attføring.

Etter senest 1 år, som er maksimal tid for sykmelding/sykepenger, skal NAV-kontoret på ny vurdere rettigheter og behov for tiltak, for eksempel yrkesrettet attføring.

NBL anbefaler her at NBLs medlemsbedrifter/arbeidsgiver, som en del av bedriftens rutinemessige oppfølging av sykmeldte, innkaller behandlende lege til det første dialogmøte dersom arbeidstaker ikke motsetter seg det. Samtidig anbefaler vi også at bedriftene/arbeidsgiver henstiller NAV-kontoret å innkalle behandlende lege til det andre dialogmøte.

Hvis arbeidstaker, arbeidsgiver eller lege ikke følger de nye kravene til oppfølging av sykmeldte, kan myndighetene gi sanksjoner. Arbeidstaker kan miste retten til sykepenger, legen kan fratras rett til å sykmelde og arbeidsgiver kan ilegges bøter. Flere av disse virkemidlene hadde myndighetene også tidligere, før endrin-



Anne Brit Slettebø
Bedriftsrådgiver
HMS/IA NBL

gene 1. mars, men de har vært lite benyttet. Imidlertid presiserer myndighetene at disse sanksjonene nå vil anvendes. Det er derfor viktig at våre medlemsbedrifter setter seg inn i de krav som foreligger for oppfølging av sykmeldte og følger opp sine forpliktelser. Samtidig vil vi anbefale at dersom arbeidsgiver mener at arbeidstaker og eller behandlende lege ikke gjør det de skal gjøre, underretter NAV om det.

Nærmere informasjon om bl.a. "hvem gjør hva" finnes på www.nbl.no og www.nho.no. En felles brosjyre fra partene i IA-avtalen, "Tettere oppfølging av sykmeldte", vil om kort tid sendes ut til alle våre medlemsbedrifter.

Kontaktperson: Anne Brit Slettebø,
e-post: anne.brit.slettebo@nbl.no
tlf. 23 08 87 09 - 97 62 19 19

Lovpålagt opplæring Aml § 3-5

Den lovpålagte opplæringen i HMS-arbeid (helse-, miljø- og sikkerhet) for arbeidsgivere, Aml § 3-5.

NBL har i samarbeid med KIFF hittil i år avviklet 10 kurs flere steder i landet. Til sammen har 130 personer gjennomgått denne opplæringen. Flere bedrifter har også nå gjennomført opplæringen gjennom Industri-skolen (Norsk Industri). Dette er ett tilbud som tilbys hele NHO-fellesskapet. NBL tilbyr fortsatt opplæringen bedriftsvis.

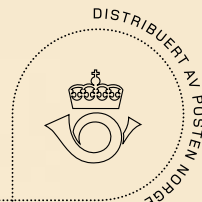
NBL oppfordrer alle bedriftsledere som ikke har gjennomført opplæringen til å gjøre det så snart som mulig. Husk at Arbeidstilsynet vil ved tilsyn etterspørre kursdokumentasjon.

Kontaktpersoner:
Anne Brit Slettebø,
e-post: anne.brit.slettebo@nbl.no
tlf. 23 08 87 09 - 97 62 19 19 eller
Monica Ahlsen Egeberg
e-post: monica.ahlsen@nbl.no
tlf. 23 08 87 12 - 90 18 44 69

B

NORGE

P.P.



Utgiver: NÆRINGSMIDDELBEDRIFTENES LANDSFORENING

Redaktør: Knut Maroni

Trykker på Hippo Returkartong 150 g

Samarbeidsprosjekt "SorIAmorIA" er avsluttet

Høsten 2006 avsluttet NBL og NNN samarbeidsprosjektet "SorIAmorIA" med en felles samling for alle bedriftene i prosjektet. Prosjektet ble gjennomført i samarbeid med: GRO Industrier -Tønsberg, Findus - Larvik, Nestlé - Hamar, Rieber & Søn - Elverum og Stabburet - Brumunddal.

Prosjektet ble finansiert av HF som er LO og NHOs Hovedorganisasjonenes Fellestiltak.

Det foreligger nå en rapport fra prosjektledelsen som kan fås ved henvendelse til NBL v/Anne Brit Slettebø.

Noen av de viktigste hovedpunktene fra rapporten og resultatene fra prosjektet beskrives nedenfor.

- **Det psykososiale arbeidsmiljøet - bedriftskultur**

Alle de ansatte ved bedriftene svarte på en medarbeiderundersøkelse, som ble gjennomført tre ganger i løpet av prosjektperioden. I tillegg var alle de ansatte ved bedriftene med på seminarer med det formål at ledere og de ansatte skulle avklare forventningene til hverandre. Dette resulterte i at alle bedriftene etablerte sine egne regler for samspill, d.v.s. noen hovedpunkter for hvordan både ledere og de ansatte skal behandle hverandre på arbeidsplassen. Denne prosessen bidro sterkt til å bevisstgjøre alle at de selv har et betydelig ansvar for egen kommunikasjon, informasjon og arbeidsmiljøet. Flere steder ble det etter hvert ett tettere og bedre samarbeid mellom de ansatte, mellom lederne og mellom ledere og de ansatte.

Kommunikasjon/informasjon

Alle bedriftene etablerte eller videreutviklet en arena for kommunikasjon og informasjon gjennom avdelings- eller skiftmøter. Møtene ble hyppigere og til avtalte faste tidspunkter. Samtidig etablerte bedriftene en fast dagsorden for disse møtene. Flere av bedriftene utviklet på denne måten

etter hvert en god kommunikasjon og informasjon mellom ledere og de ansatte. Man så også at de sosiale relasjonene i bedriften ble betydelig bedre.

- **Opplæring**

De midlertidige og/eller sesongansatte fikk som oftest en kort grunnopplæring ved deres første sesong ved bedriften. Ved eventuell senere fast ansettelse viste det seg at de midlertidige og/eller sesongansatte ikke fikk noe grundigere opplæring. Flere av bedriftene prioriterte derfor opplæring av alle ansatte i prosjektperioden. I en av bedriftene ble det laget enkle opplæringsprogram, hygiene, vask og lettere vedlikehold av maskinene, som skulle benyttes ved stopp eller nedetider av maskinene. Det viste seg at de bedriftene som hadde opplæringsplaner med når opplæringen skulle avvikles, hvem som skulle gjennomgå den og hvem som hadde ansvaret for opplæringen, gjennomførte en kontinuerlig opplæring av de ansatte.

- **IA / Sykefravær**

Bedriftene startet denne delen av prosjektet med å kartlegge den oppfølgningen som ble gjort overfor de syke. Det resulterte bl.a. i at flere av bedriftene etablerte i løpet av prosjektperioden nye eller bedre rutiner for denne oppfølgningen. Samtidig innførte også bedriftene bedre statistikkgrunnlag, for eksempel skift- eller avdelingsvise statistikker over sykefraværet. Mange av bedriftene opplevde at sykefraværet ble betydelig redusert i løpet av prosjektperioden.

Utfyllende sammendrag og beskrivelse av prosjektet ligger på www.nbl.no.

Kontaktperson: Anne Brit Slettebø,

e-post: anne.brit.slettebo@nbl.no

tlf. 23 08 87 09 - 97 62 19 19



Næringsmiddelbedriftenes Landsforening

Besøksadresse: Sørkedalsveien 6, 5 etg. (KPMG-bygget)

Postadresse: Postboks 5472 Majorstuen, 0305 Oslo

Telefon: 23 08 87 00 Telefaks NBL: 23 08 87 20 Telefaks BKLF: 23 08 87 10

E-post: firmapost@nbl.no - firmapost@baker.no

www.nbl.no - www.baker.no