

Sjokkerende prisvekst

Mat- og drikkeindustrien er i en knallhard konkurransesituasjon i forhold til dagligvarehandelen. Vi er ikke i tvil om at denne konkurransen er skjerpene for industrien og bidrar til bedre priser og bredere produkttilbud for forbrukeren. Som en følge av konkurransen gjennomføres det kontinuerlige programmer som har til hensikt å bedre konkurransekraften. Mat- og drikkeindustrien er allikevel nå kommet til et punkt hvor utviklingen i råvarepriser må gi seg utslag i et høyere prisnivå på bearbeide ferdigprodukter.

Når norske produsenter også opplever økte råvarepriser er det et uttrykk for at vårt marked ikke er lukket slik enkelte feilaktig hevder. Norske matprodusenter har betydelig import av råvarer og blir dermed rammet av den globale utviklingen vi nå ser.

Årsakene til den globale veksten i råvarepriser er sammensatt. En sentral forklaringsfaktor er økt velferd og tilstrømming til byer i utviklingsland som India og Kina. Flere av disse landene oppfordrer sin befolkning til å spise mer meieri-produkter og kjøtt.

En annen meget omtalt forklaringsfaktor er vekst i bruk av førstegenerasjon biodrivstoff hvor innsatsfaktorene i stor grad er i konkurranse med innsatsfaktorer til matvareproduksjon.

En tredje årsak har sammenheng med dårlige avlingsnivå flere steder i verden.

Også mat- og drikkeindustrien i Norge varsler nå prisøkninger. Dette er nødvendig både i forhold til egen inntjening, men også for å kunne investere i innovasjoner. Innovasjoner er avgjørende for å kunne skape produkter som dekker forbrukernes behov på en enda bedre måte, og som dermed også er enda mer interessante for norsk dagligvarehandel.

Kontakt: Roald Gulbrandsen,
tlf: 23 08 87 13 - 91 36 95 64
e-mail: roald.gulbrandsen@nbl.no



Roald Gulbrandsen,
Direktør næringspolitikk, NBL

Nye retningslinjer for markedsføring



Bernt Jørgen Stray
Advokatfullmektig,
NBL

Den 21. september 2007 ble "Retningslinjer for markedsføring av mat og drikke rettet mot barn og unge" presentert på et arrangement hos Forbrukerrådet. Retningslinjene er tilgjengelige på NBLs nettsider.

Retningslinjene er kommet i stand etter initiativ fra Forbrukerrådet. NBL, HSH, Kreativt Forum, Annonserforeningen og noen enkeltvirksomheter har deltatt i utviklingen av retningslinjene. Ret-

ningslinjene har under prosessen vært på høring blant medlemsbedriftene.

Helse- og omsorgsdepartementet og Barne- og likestillingsdepartementet har hatt observatørstatus i arbeidet.

Retningslinjene gjelder i første omgang frem til 1. januar 2009.

Kontakt: Bernt Jørgen Stray,
tlf. 23 08 87 22 - 40 64 58 56,
e-mail: bernt.jorgen.stray@nbl.no

Fortsatt sære særavgifter?

Særavgiftsutvalgets innstilling gir få avklaringer. Dermed kan mye tyde på at vi må beholde et system som er konkurransevridende, konkurransehennende og uforutsigbart. Regjeringen og Stortinget må bruke anledningen til å etablere en troverdig avgiftspolitik basert på konkrete begrunnelser og målsettinger.

Høringsfristen for utvalgets innstilling er satt til 20. oktober. Det er viktig at Regjeringen legger opp til en politisk prosess med formål å få tilslutning til prinsipper for særavgiftspolitikken på tvers av partiskillelinjene, slik at vi kan få en omforent, troverdig og forutsigbar avgiftspolitik. Er det mulig å håpe så dristig?

Tiden er nå moden for at det innføres en sjekkliste for gjennomgang av gamle og eventuelt innføringer av nye særavgifter:

- Hvilken dokumentert ekstern virkning ligger til grunn for avgiften og kan denne virkningen kvantifiseres?
- Hva er riktig nivå - prising - for at avgiften skal korrigere markedet?
- Gir avgiften andre effekter eller konsekvenser enn det som er målsettingen med avgiften?
- Kan det politiske målet nås gjennom andre og mer presise og effektive politiske virkemidler?
- Hvordan kan man evaluere at avgiften faktisk når den målsetting som ligger til grunn?

Særavgiftsutvalgets arbeid må resultere i en melding til Stortinget slik at spørsmålene kan bli gjenstand for politisk debatt. Alternativt må folk også i fremtiden leve uten forståelse og respekt for avgiftene.

Kontakt: Roald Gulbrandsen,
tlf: 23 08 87 13 - 91 36 95 64
e-mail: roald.gulbrandsen@nbl.no

Sykefravær i NBLs medlemsbedrifter

Sykefraværet er på vei ned.

4. kv. 2006 viste at det legemeldte fraværet begynte å stabilisere seg i høst, mens første og andre kv.

2007 viser at fraværet nå er på vei ned. Fra første kv. 2006 til 1. kv. 2007 hadde vi en nedgang på 4,8 %. NBL totalt ligger nå på 6,9 %. Fra 2. kv. 2006 til 2. kv. 2007 er det en nedgang på 2,7 %. Det egenmeldte fraværet holder seg uendret på ca 0,8 %.

NBL mener at det er hardt og systematisk arbeid ute på bedriftene i oppfølging av sykmeldte som nå gir resultater. Det er gjennom IA-avtalen gjort klart for å ta i bruk nye virkemidler. NBL forventer og har tro på at den positive utviklingen med redusert fravær vil fortsette ved at virkemidlene blir enkelt tilgjengelig for IA-virksomhetene, og at IA-virksomhetene tar disse i bruk. Vi oppfordrer derfor flere bedrifter til å inngå avtale om Inkluderende Arbeidsliv (IA) med NAV, for på den måten få bistand og økonomisk støtte til sykefraværarbeidet i bedriften.

HMS-Konferanse

Konferansen ble avviklet på Gardermoen den 22. og 23. august i samarbeid med Kjøttindustriens Fellesforening, Fiskeri- og Havbruksnærings Landsforening og Norsk Nærings- og Nytelsesmiddelarbeiderforbund. Det var ca. 80 deltagere og tilbakemeldingene er svært positive. Deltagerne mente det faglige innholdet var høyt og nyttig for det arbeidet de gjør på bedriftene. Temaene som seniorpolitikk, IA og bedriftseksemplene var viktige og lærerike.

Kontaktperson: Anne Brit Slettebø,
tlf: 23 08 87 09 - 97 62 19 19
e-mail: annebrit.slettebo@nbl.no



Anne Brit Slettebø
Bedriftsrådgiver
HMS/IA NBL

IA for små og mellomstore bedrifter

NHO tilbyr i høst en IA-konferanse skreddersydd for små og mellomstore bedrifter (dvs. fra 1-50 ansatte) på Clarion Hotell Gardermoen 31. oktober 07, kl. 1000 - 1500 (lunsj er inkl.).
Pris: Kr. 350,- pr. deltaker

Påmelding til NHO
v/Jasmijn Wieringa Evjen,
e-mail: jasmijn.wieringa.evjen@nho.no,
tlf: 23 08 81 85 - 40 80 04 00

IA-virksomheter - Søk tilretteleggings-tilskudd!

Det er fortsatt penger igjen for året 2007 til tilretteleggingstilskudd. Dette er midler bevilget over statsbudsjettet med tanke på å belønne arbeidsgiveres merinnsats når arbeidstakere står i fare for/er syke. Ekstraavgifter i forbindelse med tilrettelegging for arbeidstakere for at den/de skal kunne opprettholde arbeidsforholdet, kan det søkes tilskudd til.

Tilskudd kan gis for inntil 12 uker - maks 36 uker (ved forlengelse). Satsene er kr. 290,- pr. dag (pr. person) og kr. 580,- pr. dag (pr. person - når høyere utgifter kan dokumenteres). For gjenstander er maks. beløp kr. 34.800,-.

Arbeidsgiver kan søke for: enkeltpersoner, grupper av ansatte eller gjenstander.

Det gis for eksempel tilskudd til:

- utprøving
- tilrettelegging
- opplæring
- kortere kurs
- arbeidstrening
- vikar/ekstrahjelp
- arbeidshjelpemidler/gjenstander/ombygginger.

Ta kontakt med NAV Arbeidslivssenter for søknadsskjema.

Kontaktperson: Anne Brit Slettebø,
tlf: 23 08 87 09 - 97 62 19 19
e-mail: annebrit.slettebo@nbl.no

Gjensidig og forplikten- de samarbeid skole/be- drift må på plass

Lærerne må ut i bedriftene hvis de skal lære noe om hvordan industriell produksjon av mat foregår, poengterte fabrikkssjef i Denja Hallvor Toreskaas på årets Næringsmiddelkonferanse. Sammen med Kurt Nilsen fra NHO Vestfold presenterte Toreskaas planer for kursing av faglærere og momenter som gode partnerskapsavtaler bør inneholde. For å kunne gi en mer balansert undervisning på grunnkursene i Restaurant- og matfag må lærerne få faglig påfyll. Og bedriftene i Vestfold vil stille opp.



Espen Lynghaug,
Fagsjef fagopplæring/
kompetanse

fra konferansedeltagerne bekreftet at valg av temaer og innledere var i tråd med ønsker og behov. Professor Ivar Frønes gav et humoristisk og alvorsfylt "helikopterperspektiv" på temaet frafall i videregående skole i et samfunnsmessig og historisk perspektiv. Hvordan Oslo kommune arbeider målrettet for å få flest mulig til å fullføre og bestå grunnutdanningen ble presentert av direktør Lars Juterud. Videre ble et læringsstilprosjekt i Dansk slakterutdanning presentert, samt nytt fra SRY, Faglig råd for Restaurant- og matfag og Foreningen for matbransjens opplæringskontorer (FMO). Dagen ble oppsummert av adm. direktør Haavard Elstrand i KIFF. Dag to ble viet kompetanseheving og rekruttering. Ny lærerutdanning, instruktørkurs, og et spennende innlegg om ungdommens yrkesvalg i en verden av muligheter fra Ole Petter Nyhaug i Synovate MMI.

Kontakt: Espen Lynghaug,
tlf. 23 08 86 79 - 9758 6495
e-mail: espen.lynghaug@nbl.no



Kurt Nilsen fra NHO Vestfold og fabrikkssjef i Denja Hallvor Toreskaas.

For niende år på rad ble næringsmiddelkonferansen gjennomført 25. - 26. september. Næringsmiddelkonferansen arrangeres av KIFF, NBL, FHL i samarbeid med Tine Personal og Kompetanse og LA.

Konferansen arrangeres to år i hver by, turen var nå kommet til Oslo og Rica Holmenkollen hotell var møtested for over 150 engasjerte konferansedeltagere fra skoler, bedrifter, utdanningsmyndigheter og opplæringskontorer.

Hovedtema på konferansens første dag var naturlig nok siste nytt vedrørende Kunnskapsløftet, samt rekruttering, gjennomføring og frafall i yrkesutdanningen. Tilbakemeldingene

Mangel på melk rammer ikke Pizza

I den senere tid har vi sett meldinger om mangel på melk i Norge, og at dette vil kunne ramme Stabburrets pizzaproduksjon og Kavlis og Synnøve Findens osteproduksjon.

Uttalelsene tyder på manglende oversikt over regelverket.

En egen forskrift om markedsregulatorer (Tines) forsyningsplikt slår fast at ved mangel skal reduksjonen i leveranser skje etter prisutjevningens prioriteringsregler.

Reglene er klare: de anvendelser av melk som får mest tilskudd skal reduseres først. Og det er tørrmelk og ost til merkevareeksport som får størst tilskudd. Disse to gruppene re-



Dag Kjetil Øyna,
Advokat/Fagsjef
Næringspolitikk, NBL

presenterer så mye melk, at det overhode ikke blir snakk om å redusere noe på osten til pizza eller Synnøve Findens og Kavlis produksjon.

Mangelen på melk til tørrmelk ville imidlertid kunne bli plagsom.

Derfor har vi sagt at vi ikke kan akseptere manglende leveranser til våre bedrifter. Bøndene må få de kvoter som trengs for å produsere nok. Landbruksministeren har lovet nødvendig økning. Vi får håpe tiltakene er sterke nok og at de kommer i tide.

Kontakt: Dag Kjetil Øyna
e-post: dag.k.oyna@nbl.no,
tlf. 23 08 87 08 - 91 36 95 61

Lunsj-seminar om praktisk sykefraværs- oppfølging og et in- kluderende arbeidsliv

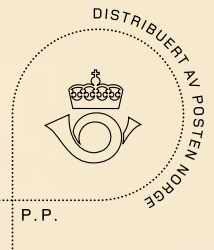
Vi minner om at NBL, FHL og KIFF arrangerer i høst seminarer flere steder i landet om praktisk sykefraværsoppfølging og et inkluderende arbeidsliv for sine medlemsbedrifter. Seminarene organiseres i samarbeid med NHO og NNN. NAV arbeidslivssenter vil også ha en aktiv og informerende rolle.

Seminarene har som mål å gi økt kunnskap, ny inspirasjon og mulighet for erfaringsutveksling mellom deltakende bedrifter. Arrangementet er gratis for medlemsbedrifter og starter med en enkel lunsj.

Seminaret egner seg for bedriftsledere, linjeledere, HR-personell, til-litsvalgte og verneombud. Programmet er interessant for store bedrifter og små bedrifter, for IA-bedrifter og ikke IA-bedrifter.

Alle medlemsbedriftene skal ha fått tilsendt en brosjyre om hvor og når seminarne avvikles. Spørsmål og påmelding kan rettes til:

Monica Ahlsen Egeberg,
tlf: 23 08 87 12,
e-mail: monica.ahlsen@nbl.no

B

NORGE

P.P.

Utgiver: NÆRINGSMIDDELBEDRIFTENES LANDSFORENING
Redaktør: Knut Maroni
Trykker på Hippo Returkartong 150 g

Arena Mat & Helse

NBL arrangerte den første Arena Mat & Helse høsten 2006 som en videreføring av nettverkene Mat og Helse.

Arena Mat & Helse er en arena for kunnskapsoppbygging og informasjonsdeling samt en høringsarena og et diskusjonsforum i saker relatert til mat og helse.

De som deltar er matindustrien, frivillige organisasjoner, Forbrukerrådet, myndigheter og FoU- miljøer.

7. november arrangeres den tredje Arena Mat og Helse. Temaer denne dagen er Handlingsplanen for bedre helse – fra intensjon til handling, Matmerking, Helsepåstander, Mat og trender. I tillegg vil vi få svar på spørsmålet ”Har matindustrien tatt helseutfordringen på alvor?”. Klima og klimaendringene er neste post på programmet. Vil matproduksjonen påvirkes? Til slutt setter vi søkelyset på Europeiske forskningsprioriteringer – kan Arena Mat & Helse bli den norske plattformen?

Kontakt: Berit Bull-Gjertsen,
e-post: berit.bullgjertsen@nbl.no,
tlf. 23 08 87 11 - 99 53 09 99

NBL/KIFF har fått kontorlaglærning

Rebekka Fjellgaard Mæla skal være kontorlaglærning i NBL/KIFF i 2 år. NBL har ansvaret som godkjent lærebedrift men hun skal arbeide for både NBL og KIFF.

Rebekka Fjellgaard Mæla
Tlf: 23 08 87 21
E-mail: rebekka.maela@nbl.no.



Berit Bull-Gjertsen
Seksjonssjef NBL

NBL – EU prosjekter

NBL samlet alle deltakerne i de to EU prosjektene Lowjuice og Barleybread i Istanbul i september. I alt deltok 25 partnere fra 9 forskjellige land.



Prosjektene har nå pågått i ett år og vi begynner å se interessante resultater. Matforsk har en ledende rolle og i tillegg fikk vi presentert forskningsresultater fra Hellas, Tyskland, Skottland og England.

En viktig del av møtene var å legge planer for det som skal gjøres i de kommende månedene.

Neste Management Board Meetings er i april 2008 i Oxford England.

Kontakt: Berit Bull-Gjertsen,
e-post: berit.bullgjertsen@nbl.no,
tlf. 23 08 87 11 - 99 53 09 99



Næringsmiddelbedriftenes Landsforening

Besøksadresse: Sørkedalsveien 6, 5 etg. (KPMG-bygget)
Postadresse: Postboks 5472 Majorstuen, 0305 Oslo
Telefon: 23 08 87 00 Telefaks NBL: 23 08 87 20 Telefaks BKLF: 23 08 87 10
E-post: firmapost@nbl.no - firmapost@baker.no
www.nbl.no - www.baker.no