



En spennende bransje!

Det er utfordrende å være bedriftsleder i dag på grunn av manglende forutsigbarhet i rammebetingelsene. Dette gjelder ikke minst for næringsmiddelindustrien – Norges nest største industri med nesten 50.000 arbeidsplasser. Noe av årsaken er selvsagt at våre produkter er noe hvert eneste menneske i Norges land er avhengig av og opptatt av. Det er alltid aktuelt å snakke og skrive om mat – interessen er stor, heldigvis. Det er imidlertid helt feilaktig, som jeg har inntrykk av at mange journalister tilsynelatende mener, at maten er årsaken til de fleste plager vi nordmenn lider av.

Ett eksempel er utfordringen med overvekt hvor det har vært uvanlig mye oppmerksomhet rettet mot hva vi spiser, langt mindre fokus på hva vi gjør, eller rettere sagt hvor lite fysisk aktivitet vi er i sammenliknet med tidligere. Næringsmiddelindustrien har gjort en kjempeinnsats for å utvikle nye, sunnere produkter, som forbrukerne kan velge dersom de ønsker det. Foreløpig kan vi blant annet registrere at sukkerforbruket har gått ned med 8 kg pr capita på seks år ifølge ferske tall fra Sosial- og helsedirektoratet. Dette skyldes først og fremst endring av holdningene hos forbrukerne og produktutvikling hos produsentene.

I denne sammenheng er det naturlig å nevne særavgiftsutvalgets innstilling som ble avgitt i 2007. NBL var en pådriver for å få nedsatt utvalget slik at man kunne få en grundig gjennomgang av begrunnelsen for eksisterende avgifter, vurdere berettigelsen av disse og trekke opp retningslinjer som skal følges når man i fremtiden eventuelt skal innføre nye avgifter.

Dessverre fulgte ikke utvalget våre ønsker. Faren er stor for at eksisterende og fremtidige særavgifter på mat blir beholdt og innført først og fremst ut fra tilfeldige politiske interesser og fiskale hensyn. Dette er lite forutsigbart og svært uheldig for næringsmiddelindustrien i Norge.

En beslektet sak, som det har vært mye oppmerksomhet omkring, er innføringen av retningslinjer for markedsføring av mat og drikke mot barn og ung-

dom. Her har NBL, på vegne av næringsmiddelindustrien, vært med på å utarbeide veiledende retningslinjer som bedriftene blir oppfordret til å innrette sin markedsføring etter. Hvor godt ordningen fungerer, skal evalueres mot slutten av 2008. Myndighetene har gitt klart uttrykk for at alternativet til bransjens selvpålagte retningslinjer er innføring av nye avgifter. Dersom dette, mot formodning, blir aktuelt ville noen prinsipielle retningslinjer for innføring av særavgifter vært gode å ha. Det ønsker regjeringen tydeligvis ikke. Årsaken er kanskje at heller ikke regjeringen innerst inne tror at det er avgifter som er løsningen på alt!

Norske myndigheter har selvsagt ikke ansvaret for alle uforutsette begivenheter som rammer næringsmiddelindustrien, de er også en viktig samarbeidspartner. Jeg vil gi honnør til Mattilsynet i forbindelse med at det ble oppdaget glassbiter i brød. Den saken ble mediamessig håndtert av NBL på vegne av bakeribransjen, men Mattilsynet var hele tiden en sentral diskusjonspartner og rådgiver.

Stigende internasjonale priser på korn, melk og kjøtt skal jeg heller ikke beskyldte myndighetene i Norge for å ha forårsaket, men hvordan neste års jordbruksoppgjør blir håndtert, er myndighetenes ansvar. Nå er prisforskjellene på råvarene i Norge og våre viktigste konkurrentland kraftig redusert – det må ikke resultere i enda høyere råvarepriser i Norge til våren. Dersom myndighetene ønsker å øke overføringene til bøndene må det skje på andre måter enn høyere råvarepriser.

Benytter anledningen til å takke NBLs medlemsbedrifter og myndighetene, for et krevende, men godt samarbeid i året som nærmer seg slutten.

Adm. direktør Knut Maroni
tlf. 23 08 87 03 - 91 72 90 21
e-mail: knut.maroni@nbl.no



Knut Maroni
Adm. direktør NBL

”Ring for muligheter”

”Ring for muligheter” er ett samarbeidsprosjekt mellom NBL, NHO Vestfold, LO, KS og NAV Vestfold. Prosjektet gjennomføres med økonomisk støtte av NHOs arbeidsmiljøfond og NAV Vestfold.

”Ring for muligheter” skal etablere og organisere IA – plasser i bedrifter i Vestfold fylke. Det skal prøves ut en modell som raskt kan tas i bruk overfor personer som står i fare for å falle ut av arbeidslivet. Resultatet kan bli at arbeidstakeren kan fortsette å være i arbeid enten hos ny eller nåværende arbeidsgiver i stedet for trygd. Virksomhetene vil på sin side få mulighet til å prøve ut arbeidstakere fra andre virksomheter som i enkelte tilfeller eventuelt kan resultere i rekruttering.

Prosjektet arbeider for tiden med å komme i kontakt med bedrifter og virksomheter i kommunene som kan tenke seg å være med i prosjektet. Det er derfor i samarbeid med NAV Vestfold plukket ut bedrifter og kommunale virksomheter som blir kontaktet i disse dager. Vi ønsker å presentere hvilke muligheter som ligger i å være med i prosjektet. Det eneste kravet er at bedriften er en IA-bedrift.

Prosjektet har hittil vært i tett kontakt med et 30-talls bedrifter og 6 av disse har sagt at de ønsker å være med. Ytterligere 14 bedrifter er positive og det gjennomføres nå møter på disse bedriftene. Tilsammen er det over 3.000 ansatte i de aktuelle bedriftene. Ett oppstartsmøtet for alle bedriftene vil bli gjennomført i desember. For mer informasjon se NHO Vestfold ”Ring for muligheter”.

Inkluderende Arbeidsliv:

”Raskere tilbake”, et behandlingstilbud for lettere psykiske og sammensatte lidelser.

NBL gjør våre medlemsbedrifter oppmerksom på IA-avtalens virkemiddel ”Raskere tilbake”. Sykmeldte med sammensatte og lettere psykiske lidelser kan få behandling hos psykolog eller psykiater i opptil 18 uker.

Tilbudet gjelder utredning og behandling. Hensikten er å redusere ventetid på behandling for å få sykmeldte raskere tilbake i arbeid. Ordningen skal også gjelde personer som står i fare for å bli sykemeldt.

NBL mener dette tiltaket vil kunne bidra til å forebygge og redusere sykefraværet. Men vi er kjent med at mange ansatte, tross denne muligheten, fortsatt er på jobb eller står i helsekø med plager som kunne vært behandlet. NHO/NBLs erfaring er også at ”Raskere tilbake” er for lite kjent blant fastleger, bedriftshelsetjenesten (BHT) og NAV arbeidslivssentrene. NBL vil oppfordre sine medlemsbedrifter til å informere sine ansatte om ordningen. Den ansatte må kontakte sin fastlege dersom den ansatte ønsker å benytte seg av tilbudet. Fastlegen må sende de nødvendige opplysninger til NAV lokalt, dersom vedkommende mener at arbeidstaker har behov for nærmere utredning eller behandling hos psykolog. Det er NAV som gjør det endelige vedtaket. Det er også viktig at bedriften sammen med sin bedriftshelsetjeneste (BHT) ser hvilke løsninger og tiltak som kan bidra til å få den ansatte raskere tilbake i jobb.

Tilbudet ble etablert i mai 2007



Anne Brit Slettebø
Bedriftsrådgiver
HMS/IA NBL

med varighet ut året. I statsbudsjettet for 2008 er det foreslått å videreføre ordningen.

For mer informasjon se NAVs hjemmesider ”raskere tilbake”.

Lunsj-seminar om praktisk sykefraværsoppfølging og et inkluderende arbeidsliv

NBL er opptatt av å spre erfaringer fra godt IA-arbeid og samtidig ha et aktivt engasjement i IA-arbeidet. I samarbeid med KIFF og FHL arrangerte vi i høst seks erfaringsamlinger for til sammen ca 50 medlemsbedrifter med ca 100 deltagere. NBLs medlemmer representerte ca 20 bedrifter med ca 40 deltagere.

Vi har fått mange positive tilbakemeldinger på samlingene hvor det lokale NAV og BHT var representert og fortalte om deres rolle i oppfølging av sykmeldte og IA arbeidet.

Flere av våre bedrifter, som var tilstede på seminarene, var ikke IA bedrifter. NBL oppfordrer alle bedrifter som til nå ikke har skrevet under på en IA avtale om å ta kontakt med det lokale NAV for å bli en IA bedrift. For nærmere informasjon om ordningen ta også gjerne kontakt med NBL.

Prosjektet SorIAmorIA

Det er laget en liten brosjyre om prosjektet SorIAmorIA; ”Bedre dialog og samarbeid i næringsmiddelindustrien”. Brosjyren oppsummerer noen av de viktigste erfaringene fra prosjektet. Tre representanter fra deltagende bedrifter uttaler også noe om den nytten prosjektet har gitt deres bedrift.

Kontaktperson HMS/IA:
Anne Brit Slettebø,
tlf: 23 08 87 09 - 97 62 19 19
e-mail: annebrit.slettebo@nbl.no

Akrylamid i mat

Mattilsynet publiserte i sommer resultatene av nye analyser av matvarer på det norske markedet for akrylamid. Det er fire år siden forrige under-



Steinar Høie,
Bedriftsrådgiver
Matpolitikk, NBL

søkelse av denne typen. For noen produktgrupper og enkeltprodukter har man fått til reduksjon i forhold til forrige undersøkelse, men hovedkonklusjonen er at akrylamidinnholdet i mat fortsatt er høyt og bør reduseres ytterligere. De norske resultatene samsvarer med hva man finner i andre land. Produktgruppene som ble undersøkt var kaffe, kjeks, frokostblandinger, brød, barnemat og lomper. Mer informasjon om resultatene finnes på Mattilsynets hjemmeside:

http://www.mattilsynet.no/mat/mattrygghet/prosessfremkalte_stoffer/akrylamid

Det må forventes at både norske og andre lands myndigheter fortsatt vil ha fokus på akrylamid i mat. Diskusjonen om eventuelle grenseverdier vil fortsette, men mer kunnskap om de helsemessige konsekvensene av akrylamid er nødvendig, for å kunne vurdere grenseverdier.

Siden 2002, da man første gang publiserte funn av akrylamid i mat, har man investert mye i forskning. Man vet i dag ganske mye om årsakene til dannelsen av akrylamid. CIAA, den europeiske organisasjonen for matvareindustrien, der NBL er medlem, har laget noen enkle brosjyrer til bruk for bedriftene. Her gis det råd om hvordan man kan senke nivåene. Dessverre er det nok slik at tiltak for å redusere akrylamidnivået, ofte får negative konsekvenser for kvaliteten, f eks smak.

NBL har oversatt og redigert brosjyrene fra CIAA, og vil i nærmeste fremtid legge disse ut på hjemmesiden. Når det skjer, vil NBLs medlemmer få en e-postmelding. Det er fem brosjyrer for ulike produkter:

- Brødprodukter
- Frokostcerealier
- Pommefrites
- Chips
- Småkaker, kjeks med mer

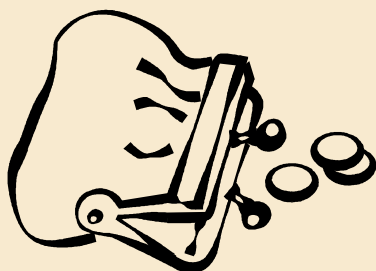
Kontakt: Steinar Høie
tlf: 23 08 87 17 - 48 15 14 98
e-mail: steinar.hoie@nbl.no

Kontingenten til NHO settes ned

NHOs ekstraordinære generalforsamling 21. november vedtok følgende endringer mht. kontingent til NHO fra og med 2008:

1. Den generelle kontingenten til NHO endres fra 1,5 promille til 1,35 promille av bedriftenes samlede lønnsutbetaling.
2. Minstekontingenten settes til kr. 500,- for bedrifter med lønnsutbetalinger på inntil kr. 750.000,-
3. For bedrifter som har lønnsutbetalinger mellom kr. 750.000,- og kr. 1.500.000,- blir kontingenten kr. 2000,-.

Vedtaket innebærer at medlemsbedriftene i NBL vil få en reduksjon i kontingenten i 2008. Unntaket er eventuelle enmansbedrifter som tidligere ikke betalte kontingent til NHO. Disse vil nå få en kontingent på kr. 500,-.



Energi-økonomisering

Potensialstudien om energiøkonomisering i næringsmiddelindustrien, som er gjennomført som et samarbeidsprosjekt med Enova, NBL, KIFF, FHL og Tine, er nå ferdig.

Rapporten viser et samlet energipotensial på 1,3 TWh, hvilket tilsvarer 30% av total energibruk innenfor denne næringen.

49% av dette er relatert til reduksjon i elektrisk kraft. En stor del av sparepotensialet (ca. 68%) kan realiseres for



mindre enn 1 kr/KWh eller ca. to års tilbakebetalingstid. Det totale termiske energisparepotensialet tilsvarer ca. 50.000 tonn CO₂-utslipp, hvis andelen olje og gass er lik fordelingen i hele næringsmiddelbransjen i 2005 og det bare beregnes CO₂-utslipp fra forbrenning av olje og gass.

Resultatene fra rapporten vil bli fulgt opp gjennom et samarbeid mellom Enova og NBL slik at energisparepotensialet, klimautslippet og energikostnadene i bransjen kan reduseres på mest mulig kostnadseffektiv måte.

Rapporten er lagt ut på Enovas hjemmesider www.enova.no

Kontakt: Knut Maroni
tlf. 23 08 87 03 - 91 72 90 21
e-mail: knut.maroni@nbl.no

Utgiver: NÆRINGSMIDDELBEDRIFTENES LANDSFORENING
 Redaktør: Knut Maroni
 Trykker på Hippo Returkartong 150 g

Nytt Baker og Konditor fra 2008

Fra januar 2008 får fagbladet til Baker og Konditorbransjens Landsforening (BKLF) ny redaksjon og vil fremstå i en ny profil. Vest Vind Media AS tar over redaksjonsansvaret etter Magasinpartner AS. Vest Vind Media AS drifter allerede i dag BKLFs nettportal Bakeri.net. Den nye redaksjonen ønsker å lage Nye Baker og Konditor til et fagblad som inspirerer, engasjerer og informerer, og skal sammen med Bakeri.net tett følge pulsen på bransjen og dens utfordringer. Nye Baker og Konditor har som mål å opptre i en moderne, ny, delikat profil som skal bevisstgjøre at BKLF er en bransje som arbeider med produkter for sansene.

Baker og Konditor vil gi inspirasjon gjennom resepter for konditoren, bakeren, og for påsmurt. Det vil bli gitt tips i forhold til tidstema som valentine, morsdag, påske, 17. mai, etc. Bladet vil gå i dybden på utfordringer som bransjen står overfor, på bl.a rekruttering, økologisk mat, helse og markedsendringer. Dessuten vil det presenteres bransjetrender i våre naboland, i Europa generelt og i resten av verden. Redaksjonen er i en tett dialog med de ulike aktører innen bransjen for å lage et fagblad for hele bransjen og vi ønsker hele tiden innspill fra brukerne av fagbladet.

Nedenfor er de ulike typer abonnement:

BKLF medlemmer:	1. årsabonnement	gratis for medlemmer
Bedriftskunder:	1. årsabonnement	kr 595,-
Bedriftskunder:	1. ekstra årsabonnement	kr 199,-
Private:	1. årsabonnement	kr 395,-
Honnør/Student	1. årsabonnement	kr 250,-

Vi kan også tilby et prøveabonnement på 3 utgaver til Kr 100,- for nye abonnenter som tidligere ikke har vært registrert som abonnent av fagbladet. Fagbladet er fritatt for mva. Vi gjør oppmerksom på at BKLF medlemmer vil motta et "gratis" fagblad. Ekstra blader utover det ene må eventuelt bestilles som 1. ekstra årsabonnement

Aktiviteter i NBL i 2008:

1. halvår

26. og 27. februar	Tariffkonferanse, Gardermoen
6. mars	NBLs Generalforsamling og temadag, Oslo
15. april	Arena Mat & Helse, Oslo

2. halvår

26. og 27. august	HMS-Konferanse, Trondheim
2., 3., 4. +	
23. og 24. september	40-timers Grunnkurs i arbeidsmiljø, Oslo
23. og 24. september	Næringsmiddelkonferansen, Oslo
17. - 21. oktober	BKLFs landsmøte i New York
Oktober/November	Tariffkonferanse, Gardermoen



*NBL ønsker sine medlemmer og
 kontakter en riktig god jul og et
 godt nytt år.*



Næringsmiddelbedriftenes Landsforening

Besøksadresse: Sørkedalsveien 6, 5 etg. (KPMG-bygget)
 Postadresse: Postboks 5472 Majorstuen, 0305 Oslo
 Telefon: 23 08 87 00 Telefaks NBL: 23 08 87 20 Telefaks BKLF: 23 08 87 10
 E-post: firmapost@nbl.no - firmapost@baker.no
 www.nbl.no - www.baker.no