



Tilbakeblikk og utfordringer

NBL gjennomførte i 2004 et tariffoppgjør hvor man på de fleste områder kom til enighet uten bruk av meglingsmannen, men med en kortvarig streik på bryggeri- og mineralvannsoverenskomsten. Resultatet var langt fra glitrende sett i forhold til våre handelspartnere og andre bransjer det er naturlig å sammenlikne seg med, men tross alt til å leve med.

Året vil også bli husket fordi næringsmiddelindustrien ble urettmessig rammet av en meningsløs transportarbeiderstreik som påførte svært mange av medlemsbedriftene betydelig inntektsbortfall. Meget beklagelig, men umulig å unngå når andre opptrer uansvarlig.

Debatten om ernæring og overvekt ble i 2004 for alvor satt på dagsorden av myndigheter, media og ikke minst av næringsmiddelindustrien selv, som ønsker å ta et ansvar for å håndtere disse utfordringene på en god måte i samarbeid med dagligvarehandelen og myndighetene. Dette er blitt et nytt, viktig arbeidsområde for NBL som vil ha høy prioritet i flere år fremover.

Hver eneste dag gjennom hele året bistår NBLs administrasjon medlemsbedrifter som har behov for assistanse slik at man kan løse hverdagens utfordringer på best mulig måte. Det er særlig personalspørsmål, men også problemstillinger relatert til næringspolitikk, kompetanse, HMS og FOU som medlemsbedriftene henvender seg til NBLs administrasjon om.

Sekretariatet til Bryggeri- og mineralvannforeningen (BROM) ble fra 2004 en del av NBLs administrasjon. Det er en kostnadseffektiv løsning som har vist seg å være positiv både for NBL som helhet og de av medlemsbedriftene som er tilknyttet BROM. Ikke minst har det vist seg fordelaktig å videreutvikle samarbeidet

mellom NBL, bransjeforeningen BROM og en rekke andre interessenter for å få til en helhetlig gjennomgang av de mange særnorske avgiftene som rammer næringsmiddelindustrien spesielt hardt i en stadig sterkere internasjonal konkurranse.



Jeg skal ikke begi meg ut på spekulasjoner om hvilke nye utfordringer næringsmiddelbedriftene vil møte i 2005, men er ikke i tvil om at kravene, når det gjelder kvalitet, produktutvikling og kostnadsbevissthet fortsatt vil være avgjørende for om markedsandeler skal opprettholdes.

Samarbeid med andre organisasjoner og god dialog med myndighetene vil være avgjørende for å få forståelse for næringsmiddelindustriens behov for konkurransedyktige rammebetingelser. Dette blir mer og mer avgjørende for å finne frem til løsninger som er med på å opprettholde og videreutvikle denne industrien i Norge.

Styret har gjennom vedtatte handlingsplaner og budsjett lagt forholdene til rette for at administrasjonen skal kunne gi medlemsbedriftene enda bedre bistand i 2005 enn i 2004. Administrasjonen takker for tilliten og vil benytte anledningen til å ønske alle lesere

God Jul og Godt Nytt År

Adm. dir. Knut Maroni

Statsbudsjettet sikrer en stabil økonomisk politikk

Det viktigste for næringsmiddelindustrien ved neste års statsbudsjett er at vi sikrer en langsiktig, forutsigbar og balansert økonomisk politikk. Dette er selve grunnlaget for næringsutvikling og økonomisk vekst. Finans- og pengepolitikken må sørge for å begrense kostnadsveksten, unngå høye renter og for sterk kronekurs. Derfor var det avgjørende å få et budsjett som innebærer en stram økonomisk politikk. Vi tror og håper at det budsjettet som nå er inngått kan forhindre skatte- og avgiftsøkninger og nye runder med høy rente og for sterk kronekurs, som ville vært ødeleggende for bedriftenes evne til å holde seg konkurransedyktige. Matmomsen reduseres fra 12 prosent til 11 prosent. Det innebærer bedret konkurransekraft for industrien. Fra NBLs side er vi svært misfornøyd med bruddet regjeringen har gjort i forhold til avtalen om Inkluderende Arbeidsliv.

Kontakt: Roald Gulbrandsen,
tlf. 23 08 87 13,
e-post: roald.gulbrandsen@nbl.no

Stortinget ber om en gjennomgang av særavgiftene

Som følge av forhandlingene med Fremskrittspartiet ble det bestemt at særavgiftene i Norge skal gjennomgås. Det er på tide. Hensynet til arbeidsplasser og verdiskaping i norsk næringsmiddelindustri må bli vektlagt. NBL ber regjeringen foreta en bred og grundig gjennomgang av særavgiftene. Vi er av den oppfatning at dette også er i pakt med Stortingets vilje.

Målsettingen med gjennomgangen må være å få en felles forståelse av utfordringer samt kunne utarbeide forslag til mulige kompromisser som gir forutsigbarhet for næringsene og legitimitet i befolkningen.



Roald Gulbrandsen,
Dir. næringspolitikk, NBL

Avgiftssystemet i dag gir ikke langsiktig forutsigbarhet. Det er derfor viktig at det oppnås en konsensus om langsiktige prinsipper for avgiftspolitikken. Det er av avgjørende betydning at Regjeringen legger opp arbeidet med gjennomgangen bredt og åpent slik at både system og nivå for særavgifter blir vurdert opp i mot:

Hensikt

Avgiftene må vurderes opp imot de opprinnelige mål om proveny, helse, miljø og sikkerhet.

Unngå konkurransevridning/ effektiv bruk av nasjonens ressurser

Særavgifter kan virke konkurransevridende til fordel for alternative produktgrupper og kan føre til avgrensingsproblemer, uten at dette er en ønsket utvikling fra myndighetenes side.

Avgiftssystemets legitimitet i befolkningen

Skatte- og avgiftssystemet er avhengig av at befolkningen opplever det som rimelig. Derfor bør særavgifter ha en særskilt begrunnelse utover å skaffe staten inntekter. Slike begrunnelser kan

være at avgiften søker å minimere miljøskader, eller å dekke eventuell sosiale kostnader enkelte produkter kan påføre samfunnet.

Fordelingshensyn

Avgifter kan ha fordelingspolitisk uheldige sider ved at de rammer likt uavhengig av inntekt og formue.

Harmonisering med andre land

Norge har særavgifter som er i uoverensstemmelse med andre land. Dette skaper utilsiktede handelslekkasjer.

Forutsigbarhet

Særavgifter som ikke er særskilt begrunnet er uheldige ved at de skaper usikkerhet i markedet.

Troverdighet


I den grad avgifter og gebyr benyttes for inndekning av offentlige kostnader med tilsyn etc, må det sikres åpenhet og innsyn som sikrer samsvar mellom avgifter og reelt behov for kostnadsinndekning. Regjeringen står fritt til å organisere arbeidet med gjennomgangen av arbeidet. For hele den norske verdikjeden for matproduksjon – fra jord til bord - er det viktig at også næringspolitiske hensyn blir ivaretatt. Vi ønsker at Regjeringen går bredt, åpent og grundig inn i dette, slik at arbeidet blir mer enn bare teoretiske og ensidige provenyberegninger.

Kontakt: Roald Gulbrandsen,
tlf. 23 08 87 13,
e-post: roald.gulbrandsen@nbl.no

Sjokoladeavgiftsutredning

I Norske Sjokoladefabrikkers Forening er det glede over forliket mellom Regjeringen og Fremskrittspartiet.





I statsbudsjettforhandlingene fremmet Fremskrittspartiet krav om at Sjokolade- og sukkervareavgiften måtte bli gjennomgått spesielt i tillegg til den generelle gjennomgangen av særavgifter. I budsjettavtalen ble følgende formulering resultatet:

«Stortinget ber Regjeringen i Revidert nasjonalbudsjett 2005 gjennomgå sjokolade- og sukkervareindustriens rammebetingelser, og eventuelt fremme forslag til endringer i rammebetingelsene for å motvirke eventuell konkurransevridning mellom norske og utenlandske produsenter.»

Sjokolade- og sukkervareavgiften skaper vridninger i konkurransen mellom produkter og produktgrupper, og er grensehandelsfremmende. Bransjen håper derfor at gjennomgangen vil resultere i en fjerning eller skrittvis reduksjon med sikte på fjerning av avgiften.

Kontakt: Dag Kjetil Øyna
tlf. 23 08 87 08
e-post: dag.k.oyna@nbl.no

Pensjonsavtale inngått mellom NBL og Storebrand

NBL har inngått pensjonsavtale med Storebrand. Dette blir sett på som et viktig ledd i utvidelsen av NBL sitt forsikringstilbud til medlemsbedriftene.

Rammeavtalen omfatter kollektiv pensjon som supplement til folketrygden, i tillegg til gruppelevsforssikring og behandlingsavtale. Avtalen gir stor fleksibilitet i valg av endelig produktløsning og Storebrands rådgivere vil være behjelpelige i en beslutningsprosess. I tillegg vil de ansatte i en NBL bedrift med

pensjon i Storebrand, få tilgang til gode spare-, forsikrings- og lånebetingelser.

Avtalen er bygget opp slik at det gis rabatt i to trinn. Først gis det en generell rabatt på grunnlag av hvor mange NHO-landsforeninger som er tilsluttet en rammeavtale med Storebrand. Dernest gis det rabatt etter hvor mange medlemsbedrifter i NBL som blir med. Rabatten trekkes fra kostnadene og influerer ikke på sparedelen.



Carl E. Rønneberg,
Dir. arbeidsvilkår,
HMS og kompetanse, NBL

Mange NBL-medlemmer vil allerede ha en pensjons-ordning i Storebrand. Disse vil nyte godt av avtalen fra og med neste forfall og får automatisk notert rabatten på sin avtale.

NBL har fremforhandlet avtalen på vegne av alle sine medlemmer. Det oppnås derfor vesentlig lavere kostnader enn man kan oppnå i markedet på egen hånd. NBL-medlemmene vil fremover bli kontaktet av Storebrand for nærmere informasjon om avtalen, dessuten vil en informasjonsbrosjyre snart være tilgjengelig.

Kontakt: Carl Rønneberg,
tlf: 23 08 87 07,
e-post: carl.ronneberg@nbl.no

Sjokoladeforeningen med skoleprosjekt i Vest-Afrika

Norske Sjokoladefabrikkers Forening har på oppfordring fra World Cocoa Foundation, vedtatt å delta i finanseringen av et stor skoleprosjekt i kakao-ditriktene i Elfenbenskysten. Foreningen vil bidra med ca. NOK 1,5 millioner over tre år.

Elfenbenskysten, som lever av landbruk, har ikke hatt noen yrkesopplæring i jordbruk. Det er slik opplæring som nå settes i gang. Prosjektet er et tilleggsprosjekt til det store prosjektet internasjonal sjokoladeindustri, i samarbeid med Regjeringene i området, den Internasjonale Arbeidsorganisasjonen (ILO) og en rekke frivillige organisasjoner har igangsatt for å bedre forholdene til kakao-bøndene, med sikte på fjerning av barnearbeid.

Kontakt: Dag Kjetil Øyna
tlf. 23 08 87 08
e-post: dag.k.oyna@nbl.no

Hva skjer i NBL i 2005

(pr. 01.12)

2. - 3. mars:

Tariffkonferanse

15. mars:

NBLs Generalforsamling

8. - 9. juni:

HMS-konferanse

28. - 29. september:

Næringsmiddelkonferansen

21. - 23. oktober:

BAKO-messen 05



Sykefravær

Nye regler for sykmelding

Fra 1. juli i år kom det nye regler for sykmelding i Folketrygdloven. Formålet med endringene er å forebygge langvarige og passive sykefravær. Hensikten er å se om det finnes løsninger for å være i arbeid, helt eller delvis, selv om man ikke er helt frisk. Endringene medfører at både arbeidsgiver, arbeidstaker og lege må tidlig vurdere mulighetene for aktivitet og funksjonsevne ved ett sykefravær. Formålet er å få den sykmeldte så raskt som mulig tilbake i jobb. Den sykmeldte skal så tidlig som mulig prøve seg i arbeidsrelatert aktivitet. Legen skal vurdere gradert sykmelding før aktiv sykmelding. Det må være en dialog mellom arbeidsgiver og arbeidstaker. Arbeidsgiveren skal utarbeide en oppfølgingsplan, en plan for tilbakeføring, i samarbeid med den sykmeldte arbeidstakeren.

Sykefraværet på vei ned i NBL bedrifter

Sykefraværet i NBL bedrifter, for 2. kvartal 2004 mot samme tidspunkt i fjor (2.kvartal 2003) viser en klar nedgang. Det legemeldte fraværet er gått ned med 5,9 % i perioden.

Legemeldt fravær	NBL totalt	Bakere	Mat ekskl. bakere	Drikke
2. kvart. 03	8,1	8,2	8,4	7,7
2. kvart. 04	7,6	8,1	7,7	7,3
Endring i %	- 5,9	- 1,1	-9,1	- 6,1

Dersom man sammenligner 1. og 2. kvartal i år, ser man at nedgangen fra begynnelsen av 2004 også fortsetter:

Legemeldt fravær	NBL totalt	Bakere	Mat ekskl. baker	Drikke
1. kvart. 04	8,5	9,1	8,2	8,2
2. kvart. 04	7,6	8,1	7,7	7,3

Samme tendens finner vi i NHO bedrifter totalt, hvor fraværet gikk ned med 11,6 % fra 2. kvartal 2003 til samme kvartal i 2004. Også for industribedrifter gikk sykefraværet ned i samme størrelsesorden. Nedgangen er størst i bedrifter med IA-avtale. Det egenmeldte fraværet er uendret med ca 0,7 %.

Dette er en gledelig utvikling som gir inspirasjon til å arbeide videre aktivt med sykefravær og inkluderende arbeidsliv.



Anne Brit Slettebø
Arb. giverspørsmål/HMS,
NBL

Statsbudsjettet

I regjeringens statsbudsjett for neste år er det lagt inn en endring av sykelønnsordningen. Fra og med 1. juli 2005, skal arbeidsgiver betale 10 % av utgiftene til ansattes sykefravær etter en arbeidsgiverperiode på 14 dager. NBL er meget kritiske til at regjeringen bryter den inngåtte IA-avtalen mellom myndighetene og partene i arbeidslivet. Endringen er svært uheldig når ett langvarig og systematisk arbeid fra partene i arbeidslivet begynner å gi resultater. Vi antar at denne endringen blir ett tema ved revisjonen av statsbudsjettet før sommeren.

Kontakt:

Anne-Brit Slettebø. Tlf. 23 08 87 09.

E-post: annebrit.slettebo@nbl.no

NBLs internettsider:
www.nbl.no



Næringsmiddelbedriftenes Landsforening

Besøksadresse: Essendropsgate 6 – Postboks 5472 Majorstuen – 0305 Oslo
Telefon: 23 08 87 00 Telefaks NBL: 23 08 87 20 Telefaks BKLF: 23 08 87 10
e-post: firmapost@nbl.no - firmapost@baker.no