

Det nytter å engasjere seg!

Det nye året startet med at regjeringen ga etter for kritikken vedrørende innføring av en egen konjunkturavgift på næringsbygg. I stedet har de vedtatt at investeringsavgiften skal opprettholdes tre måneder lengre enn tidligere vedtatt – nemlig ut mars måned 2002. En seier for fornuften også hos politikerne og en "blomst" til NHO som sammen med Byggenæringens Landsforening (BNL) stod i spissen for motstanden mot forslaget om denne nye avgiften.

Utsettelse på 6 måneder for innkreving av sukkerareavgiften på marsipanlokk er noe som har gleden mange av NBLs/BKLFs medlemmer. Nå blir det spennende å se hva som skjer fra 1. juli 2001! Sannsynligheten er stor for at Toll- og avgiftsdirektoratet lytter til NBL/BKLF og kommer frem til en løsning som medlemsbedriftene kan leve med.

NBL/BKLF har fått gjennomslag for sine synspunkter når det gjelder myndighetenes krav om lavere grenseverdier for melstøv. Forslaget fra Direktoratet for Arbeidstilsynet var at grenseverdien endres fra 5mg/m³ (totalstøvmåling) luft til 1 mg/m³ luft (inhalatorisk). Økonomiske beregninger viste at for å oppfylle myndighetenes opprinnelige krav ville kostnadene innen bakeri/møllebransjen bli på 1,3 milliarder kroner. Direktoratet for Arbeidstilsynet har nå besluttet at grenseverdien justeres

ned til 3 mg/m³. En fornuftig beslutning som helt klart vil bedre arbeidsmiljøet i mange bedrifter samtidig som det er mulig å gjennomføre i praksis.

Tre saker som foreløpig ikke er avklart er protokoll 3 (toll på bearbejdede landbruksprodukter), forslaget om ny markedsordning for korn og arbeidet for å sikre mindre meierier muligheter for å overleve i konkurransen med TINE Norske Meierier. Det siste har Stortinget bedt om og er viktig for å unngå en monopol-situasjon. I disse sakene har NBL engasjert seg sterkt i samarbeid med berørte bedrifter for å få myndighetenes forståelse for at det er nødvendig å finne frem til løsninger som er konkurransedyktige.

Dette er noen eksempler på saker som NBL har engasjert seg i den senere tid. Vi når ikke alltid frem til de mål som medlemsbedriftene kan ønske seg, men med saklig og god argumentasjon som "våpen" kommer vi som regel ganske langt!



Knut Maroni,
Adm. direktør NBL

NBLs generalforsamling 4. april 2001

Generalforsamlingen avholdes kl. 1300 onsdag 4. april i tilknytning til messen for næringsmiddelindustrien, emballasjeindustrien og fiskeindustrien (NEF-dagene 3. – 5. april 2001). NEF-dagene finner sted på Sjølyst-senteret i Oslo og NBLs generalforsamling og påfølgende temadag arrangeres samme sted.

Programmet for NBLs temadag, som starter kl. 1500, blir tre foredrag og en paneldebatt. Foredragene belyser følgende tema:

Fortsetter neste side.

Fortsettelse fra forrige side.

- Presentasjon av NBLs årlige konjunkturrapport.
- Fremtidens tariffoppgjør – nye oppgjørformer.
- Ansatte i næringsmiddelindustrien – rekruttert fra andre verdensdeler?

I paneldebatten vil vi fokusere på:

Kjedemakten øker. Landbrukspolitikken har stor betydning. «Hva skjer med næringsmiddelindustrien i Norge?».

Deltagere i paneldebatten blir politisk ledelse i landbruksdepartementet, representanter for dagligvarekjedene, Norges Bondelag og næringsmiddelindustrien.

Etter temadagen blir det middag og sosialt samvær for deltagerne.

Mer detaljert informasjon om generalforsamlingen og programmet for temadagen blir sendt direkte til medlemsbedriftene.

Kontakt: Knut Maroni,
tlf. 23 08 87 03
e-post: knut.maroni@nbl.no

Ny markedsordning for korn

Den totale norske kornproduksjon består i det vesentligste av korn til fôr. I de senere år har allikevel korn til matproduksjon fått en økende andel. I gjennomsnitt 15%. Korn til matproduksjon inngår i dag i en verdikjede som i økende grad utsettes for internasjonal konkurranse. Hovedutfordringen i en slik situasjon blir for industrien, å øke egen innovasjon og konkurransekraft. For myndighetene blir utfordringen å legge forholdene til rette slik at bedriftene velger å investere i Norge. Selv om utredningen har enkelte tiltak som går i riktig retning er hovedinntrykket manglende fokus på markeds- og samfunnsutvikling. Virkemidlene arbeidsgruppen fore-

slår vil, etter vår oppfatning, gjøre markedet for kornhandel om til et monopolmarked. Dette er svært uheldig.



- Mandatet til arbeidsgruppen har ikke tatt helhetlig samfunns- og nærings hensyn

Fra vår side hadde vi håpet at de markeds- og forretningsmessige forhold rundt matkorn fikk en mer sentral plass i utredningen. I stedet har den partssammensatte arbeidsgruppen valgt å konsentrere seg om de landbrukspolitiske aspektene av saken. Stortingets mandat til arbeidsgruppen burde også inkludert en markedsmessig tilnærming i tillegg til den landbrukspolitiske.

- Markedsregulering - konfliktskapende og lite fremtidsrettet modell er valgt

Den avgjort viktigste svakheten med utredningen er flertallets forslag om å legge markedsreguleringsansvaret til Felleskjøpet. I forhold til den samfunnsmessige utvikling og de markedsforhold næringen står overfor, er det et tilbakeskritt at man velger å organisere ansvaret for markedsregulering på en måte som vil kunne skape en monopolisering av markedet for kornhandel, konkurransevridning og påfølgende troverdighetsproblemer. Plassering av markedsreguleringsansvaret i Felleskjøpet innebærer at bedriften må håndtere flere ulike roller. Bedriften skal være forretningsaktør, markedsregulator og interesseaktør for eierne. Avgrensningene er uklare. Løsningen kan bli konfliktsskapende.

Dette er ikke en utvikling i pakt med næringslivets behov og kan derfor neppe være i politikernes interesse.

- Målprissystem for korn – markedsorientering er nødvendig
NBL støtter målet om å etablere et marked for korn der prisen på norsk korn dannes på normale kommersielle og markedsmessige vilkår. Det er helt avgjørende at en lykkes med dette, både for å sikre et prissystem som bidrar til kostnadseffektivisering i alle ledd, og for å sikre at norsk jordbruk produserer de mengder og kvaliteter som matmelindustrien etterspør.

I dagens system med myndighetsfastsatte kornpriser, har dette ikke vært mulig.

Fra NBLs side er det også grunn til å understreke at vi forutsetter at ny ordning sikrer en mer kostnads-effektiv omsetning av korn. Når det gjelder produksjon av korn er det nødvendig med en gjennomgang hvor målsettingen er å markedsorientere ytterligere produksjonen av matkorn. Dette gjelder både i forhold til pris og stabil kvalitet.

- Tollkvoter og auksjon

Praktiseringen av tollkvoter må gjøres fleksibelt og åpent slik at industrien kan opprettholde konkurransekraften i markedet. Fra vår side frykter vi at innføring av kvoter kan gi kostnadsøkninger og redusert fleksibilitet. Dette er negativt for en næring som i økende grad får økt konkurransepress både i forhold til pris og kvalitet.

Kontakt: Roald Gulbrandsen,
tlf.: 23 08 87 13,
e-post: roald.gulbrandsen@nbl.no

Kurs i samarbeid om strategisk bedriftsutvikling 2001

Hovedorganisasjonens Fellestiltak – Bedriftsutvikling (HF-B) vil også i år arrangere 4 regionale kurs i samarbeid om strategisk bedriftsutvikling. Kurset tar utgangspunkt i Hovedavtalens intensjoner om samarbeid

og bedriftsutvikling, og er et tilbud til bedrifter som ønsker å komme i gang med en partsbasert utviklingsprosess.

For nærmere informasjon se internettsidene: www.nho.no/HFB eller www.lo.no eller ta kontakt med HF-B/LO på tlf. 23 06 17 44 eller HF-B/NHO på tlf. 23 08 83 22.

NBL trenger ny medarbeider på mattrygghet!

Vi gratulerer bedriftsrådgiver Therese Hagtvedt som etter snaut tre år i NBL slutter for å bli bransjedirektør i HSH med ansvar for dagligvaresektoren. Flott med nye utfordringer, men vi kommer til å savne Therese i NBL-fellesskapet!

Therese Hagtvedt slutter 1. mars og NBL er derfor på jakt etter hennes etterfølger. Ta gjerne kontakt med seksjonssjef Roald Gulbrandsen eller adm. direktør Knut Maroni dersom du ønsker nærmere opplysninger om stillingen som har vært annonsert i Aftenposten 11. og 16. januar. I tillegg finner du annonsen på <http://www.finn.no>.

Kompetanseutviklingsprogrammet

Som et ledd i gjennomføringen av kompetansereformen har regjeringen bevilget 400 millioner over en 2-3 års periode til delfinansiering av et kompetanseutviklingsprogram. Målet er å utvikle markedet for etter- og viderutdanning. I 2000 ble det tildelt 50 millioner til bedrifter og offentlige utdanningsinstitusjoner, i år er det 100 millioner som skal tildeles ulike prosjekter. Prosjektene kan være initiert av enkeltvirksomheter, og målgruppen er små og store private og offentlige virksomheter, enmannsforetak og selvstendig næringsdrivende. Kirke-, utdannings- og forskningsdepartementet forutsetter at partene i arbeidslivet involveres og bidrar aktivt i utforming og styring av programmet.

Kontakt: Målfrid Rønnevik
tlf.: 23 08 87 24
e-post: malfrid.ronnevik@nbl.no

Åpen høring i Stortinget om tilsetningsstoffer

NBL ble som eneste industrirepresentant innkalt til åpen høring i Stortingets Næringskomitè 11. desember i forbindelse med innlemmelse av de omstridte EU-direktivene om tilsetningsstoffer. Norge har implementert det aller meste av EUs regelverk i den nye tilsetningsstoffforskriften. Man har imidlertid utelatt EUs bestemmelser for azofargestoffer, nitrat/nitritt og cyclamat. EU presser nå på for at også disse stoffene skal innlemmes i det norske regelverket. Saken er politisk vanskelig og har ligget lenge til behandling. I en stortingsproposisjon som kom i november, ble det lagt vekt på at man fra norsk næringsmiddelindustri og dagligvarehandel har uttrykt en holdning om ikke å endre dagens praksis i forhold til bruk av disse stoffene. NBL ga uttrykk for at man støtter Regjeringens forslag om implementering og at man fra norsk side søker å bidra med faglig påvirkning om saken i EU. NBL sa videre at man er opptatt av at EØS-avtalen skal fungere best mulig og at det er viktig å utnytte de muligheter som ligger i avtalen.

Kontakt: Therese A. Hagtvedt
tlf. 23 08 87 17
e-post: therese.hagtvedt@nbl.no



GMO

Dagligvarehandelens standard

Dagligvarehandelen har fremlagt en felles GMO-standard i forbindelse med høstens forhandlinger. NBL og Dagligvareleverandørenes Forening (DLF) hadde et møte om saken med representanter for handelen 1. desember. Man kom på møtet fram til felles enighet om innholdet i standarden, som vil innarbeides i en revidert ut-

gave. NBL tror dette vil bidra til de nødvendige klargjøringer. Mange bedrifter trenger tid for å kunne møte alle kravene og det åpnes nå for en frist om etterlevelse av standarden fram til 31. desember 2001.

Ny lekfolkskonferanse om GMO

Therese Hagtvedt fra NBL deltok med innlegg på "Lekfolkskonferansen" om genmodifisert mat 15. november. Politikere, vitenskapsfolk og representanter fra forskjellige interessegrupper la fram sine synspunkter for lekfolkspanelet, som består av 16 «vanlige» personer fra 22 til 77 år. Det skulle tas stilling til innføring av et norsk moratorium for genmodifisert mat og det skulle svares på spørsmål fra lekfolkspanelet. Et vidt spekter av synspunkter ble presentert. En representant for et regjeringsoppnevnt utvalg hadde innlegg om deres rapport, som slår fast at man ikke kjenner til at det foreligger noen helsemessige konsekvenser knyttet til genmodifisert mat. Therese Hagtvedt presenterte NBLs posisjonspapirer på genmodifisert mat. I tillegg argumenterte hun imot et norsk moratorium, fordi det i praksis ikke vil la seg gjennomføre i forhold til importerte produkter. Lekfolkspanelet har i ettertid lagt fram sitt sluttdokument, som anbefaler et norsk moratorium for genmodifisert mat, inntil man får mer viten. Ytterligere informasjon om lekfolkskonferansen finnes på internettet på adressen: www.bion.no.

Kontakt: Therese A. Hagtvedt
tlf. 23 08 87 17
e-post: therese.hagtvedt@nbl.no

Møter med NNN, LO-Industri og Norges Bondelag.

Det er viktig for NBL å samarbeide og ha god kontakt med representanter fra andre organisasjoner. 8. januar inviterte NBL representanter fra NNN og LO-Industri til drøftingsmøte om aktuelle saker.

Fortsetter neste side.

Utgiver: NÆRINGSMIDDELBEDRIFTENES LANDSFORENING
Redaktør: Knut Maroni

Fortsettelse fra forrige side.

7. februar skal et tilsvarende møte avholdes med ledelsen i Norges Bondelag. Utnveksling av synspunkter, selv om meningene ikke alltid er sammenfallende, er det nyttig for alle parter og viktig for å styrke forståelsen hos andre for de standpunkter som NBL inntar i ulike sammenhenger. Dessuten får vi i NBL verdifulle tilbakemeldinger.

Kontakt: Knut Maroni
tlf. 23 08 87 03
e-post: knut.maroni@nbl.no

NBLs utvalg 2001

Kompetanseutvalget.

Adm. dir. Jan Ove Rivenes, Stabburet A/S, Utviklingssjef Inge Olav Vikestad, Nidar AS, Direktør Bent Nygaard, Fin-
dus Norge AS, Adm. dir. Nils Kr. Nakstad, Trondhjem Pre-
serving AS, Økonomileder Unni Christensen, Christensen
A/S Bakeri og Konditori, Direktør Wenche Frølich, Syn-
nøve Finden Meierier ASA, Utviklingsdirektør Kari Wulf,
Norgesmøllene DA, Utviklingssjef Håvard Skavern, AS
Nopal, Seksjonssjef personal Liv-Anne Raa, Rieber & Søn
ASA.

Arbeidsgiverpolitisk utvalg.

Personaldir. Sigurd Teigen, Hansa Borg Bryggerier ASA,
Personaldir. Terje Solberg, Stabburet A/S, Personalsjef Tor
Petlund, Mills DA, Adm. dir. Ole Edvardsen, Arcus Pro-
dukter AS, Adm. dir. Otto Geheb, Geheb Conditori AS,

Driftskoordinator Trine Lerum, Lerum Fabrikker AS, Dir.
Gunnar Stokke, Rieber & Søn ASA, Denja, Adm. dir. Jan
Brevik, Maritim Food AS, Personalsjef Trude Gylland,
Regal Mølle a.s.

Utvalg for mattrygghet.

Seksjonssjef Ragnhild Andersen, Rieber & Søn ASA,
TORO, Hege Fiskaadal, Hansa Borg Bryggerier ASA,
Kvalitetssjef Marianne Stordal, Hennig-Olsen Is A/S, Nils-
Kristian Valnes, Brynild-Gruppen, Kvalitetssjef Paul
Aitkenhead, Mills DA, Fagsjef Terje Solbakken, Orka
Foods A.S, Nils Frium, A/S Pals, Irena Brustad, A/S Nestlè
Norge.

Handelspolitisk utvalg.

Informasjonssjef Lise Bergan, Kraft Foods Norge AS, Adm.
dir. Øyvind Rånås, Skoga Brød AS, Adm. dir. Sigurd
Stokke, GRO Industrier AS, Consultant International
Affairs Aud Mari Folden, Orkla Foods A.S, Adm. dir.
André Gobel, A/S Nestlè Norge, Spesialrådgiver Handels-
politikk Ida Bjerke Olsen, Rieber & Søn ASA, TORO, Info-
sjef Jan Robert Kvam, J.L. Tiedemanns Tobaksfabrik AS,
Dir. Ulf Lem, Firda Canning Co. A/S, Innkjøpsdir. Anders
Norstad, Regal Mølle a.s.

Emballasjeutvalget.

Innkjøpssjef emballasje Ole Petter Tosvaag, Stabburet AS,
Emballasjesjef Sveinung Dale, Mills DA, Direktør Jan
Weyergang, Arcus AS, Spesialrådgiver Handelspolitikk Ida
Bjerke Olsen, Rieber & Søn ASA, TORO, Soussjef Eirik
Askautrud, Dagligvareleverandørenes Forening, Adm. dir.
Per Undrum, NBMF.

Godt Nytt År



Næringsmiddelbedriftenes Landsforening

Besøksadresse: Essendropsgate 6 - Postboks 5472 Majorstuen - 0305 Oslo
Telefon: 23 08 87 00 Telefaks NBL: 23 08 87 20 Telefaks BKLf: 23 08 87 10
e-post: firmapost@nbl.no - firmapost@baker.no